

REGULAMIN KONKURSU

„Drukuj zdjęcia w fotokioskach KODAK - zbieraj Punkty - odbieraj nagrody na www.twojfotokiosk.pl”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Użyte w Regulaminie następujące określenia, pisane z dużej litery, oznaczają:
 - a. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady przeprowadzenia, warunki udziału w Konkursie oraz prawa i obowiązki Uczestników; w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1204, z późn. zm.).
 - b. **Konkurs** – program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pod hasłem: "Zbieraj Punkty - odbieraj nagrody na www.twojfotokiosk.pl", polegający na gromadzeniu przez Uczestnika za pośrednictwem Konta Punktów i wymianie Punktów na Nagrody; Konkurs trwa od 31.05.2019 r. do odwołania; Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego; Konkurs nie stanowi gry hazardowej, w tym gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej, których wynik w szczególności zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018r., poz. 165, z późn. zm.),
 - c. **Organizator** – Neximago Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Roździeńskiego 188B 40-203 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez SĄD REJONOWY KATOWICE-WSCHÓD W KATOWICACH WYDZIAŁ VIII GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000142458, o kapitale zakładowym w wysokości 1.000.000 złotych, posługująca się następującymi oznaczeniami identyfikacyjnymi: NIP 676-007-77-50, adres e-mail: neximago@neximago.com.pl; porozumiewanie się z Organizatorem w związku z Konkursem odbywa się za pośrednictwem adresów i danych wskazanych w niniejszym punkcie,
 - d. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która bierze udział w Konkursie, pod warunkiem że posiada pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym warunki te muszą być spełnione łącznie,
 - e. **Portal** – utworzona i prowadzona przez Organizatora w języku polskim, będąca jego własnością wirtualna strona internetowa dostępna pod adresem www.twojfotokiosk.pl, za pośrednictwem której Uczestnik może korzystać z Konta i brać udział w Konkursie,
 - f. **Konto** – utworzona po rejestracji i prowadzona dla Uczestnika przez Organizatora pod unikalną nazwą (loginem) wydzielona indywidualnie część Portalu, za pośrednictwem której Uczestnik może brać udział w Konkursie (usługa elektroniczna); Konto stanowi własność Organizatora, a jego założenie, korzystanie, zarządzanie i likwidacja podporządkowane są Regulaminowi; rejestrując Konto, Uczestnik tym samym akceptuje treść Regulaminu bez zastrzeżeń i zobowiązuje się do niego stosować; Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto; doręczenia i porozumiewanie się z Uczestnikiem odbywają się za pośrednictwem adresów (o ile jest to adres w Rzeczypospolitej Polskiej) i danych wskazanych w ramach Konta,
 - g. **Produkt** – którykolwiek (w tym kilka) z wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu produktów marki Kodak Moments, nabyty przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu w sklepie sieci Rossmann uczestniczącym w Konkursie, za którego zakup Uczestnik może otrzymać Punkt/Punkty; w Konkursie uczestniczą wyłącznie te sklepy sieci Rossmann, które udostępniają możliwość korzystania z urządzenia Organizatora do druku natychmiastowego – foto kiosku marki Kodak Moments,
 - h. **Punkt/Punkty** – wirtualny punkt (a w przypadkach przewidzianych w Regulaminie – punkty) zapisywany na Koncie i możliwy do uzyskania przez Uczestnika po zarejestrowaniu Konta, w zamian za zakup Produktu; warunkiem przyznania Punktu jest zarejestrowanie przez Uczestnika transakcji obejmującej zakup Produktu za pośrednictwem Konta na zasadach określonych Regulaminem; ilość Punktów, którą Uczestnik może otrzymać w zamian za zakup poszczególnych Produktów, określa załącznik nr 1 do Regulaminu,

- i. **Wartość Punktowa** – określona w załączniku nr 2 do Regulaminu, w stosunku do każdej z Nagród z osobną, liczbą Punktów, które musi zgromadzić i posiadać Uczestnik, aby móc dokonać wymiany Punktów na tę Nagrodę;
 - j. **Nagroda** – określone w załączniku nr 2 do Regulaminu towary lub usługi, na które Uczestnik może wymienić (na warunkach określonych w Regulaminie) zgromadzone przez siebie Punkty, pod warunkiem że ich liczba odpowiada Wartości Punktowej przypisanej do danej Nagrody; wymiana Punktów na Nagrodę skutkuje pomniejszeniem liczby Punktów na Koncie o Wartość Punktową danej Nagrody.
2. Celem Konkursu jest promowanie druku natychmiastowego w wybranych sklepach sieci Rossmann z dostępem do foto kiosku Kodak Moments. Nie jest zamierzeniem, ani celem Organizatora utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom, oferującym usługi odpowiadające rodzajowo towarom lub usługom Organizatora.
3. Udział w Konkursie, w szczególności rejestracja Konta, zbieranie Punktów oraz wymiana Punktów na Nagrody, stanowi potwierdzenie zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem i jego akceptację bez zastrzeżeń, zaś brak akceptacji Regulaminu przez Uczestnika uniemożliwia udział w Konkursie.
4. Treść Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie (z zastrzeżeniem § 3 ust. 6 Regulaminu) na Portalu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo uzupełniania lub dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny, w szczególności do zmiany listy Produktów lub listy Nagród.
6. Wszelkie uzupełnienia lub zmiany Regulaminu będą każdorazowo ogłaszane przez Organizatora na Portalu z podaną datą publikacji i obowiązywać będą od dnia ich publikacji, przy czym zmiany te lub uzupełnienia nie będą miały wpływu na już nabyte przez Uczestnika prawa, w szczególności na liczbę dotychczas przyznanych Punktów czy wybrane (zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 3 Regulaminu) Nagrody.

§ 2.

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla Uczestników, którzy zarejestrowali swój udział w Konkursie poprzez utworzenie Konta i spełniają łącznie wszystkie pozostałe warunki określone w Regulaminie.
2. Uczestnik może brać udział w Konkursie wyłącznie osobiście i nie przysługuje mu prawo do przenoszenia jakichkolwiek nabytych w ramach Konkursu praw lub obowiązków na jakiejkolwiek osoby trzecie, bez uprzedniej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie stosownego oświadczenia z adresu elektronicznego podanego przez siebie w ramach utworzenia Konta na adres Organizatora albo poprzez złożenie pisemnego, pod rygorem nieważności, oświadczenia na adres Organizatora. Złożenie oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne z wnioskiem o usunięcie Konta.
4. Organizator może w trybie natychmiastowym, bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji prawnych czy ekonomicznych, wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Konkursie (usunąć Konto) w przypadku gdy Uczestnik:
 - a. nie spełnia on warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, a w szczególności w § 1 ust. 1 lit. d Regulaminu,
 - b. narusza zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym czy w inny sposób naruszających prawa Organizatora czy jakichkolwiek osób trzecich,
 - c. podaje nieprawidłowe Dane lub Danych tych nie aktualizuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - d. w inny sposób narusza postanowienia Regulaminu – po uprzednim jednokrotnym wezwaniu Uczestnika do zaniechania naruszeń (należytego wykonania obowiązków) i po bezskutecznym upływie wyznaczonego Uczestnikowi terminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podawania przyczyny. Data odwołania Konkursu zostanie przekazana Uczestnikom z 14-dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem Portalu.
6. Wraz z odwołaniem Konkursu usunięte zostaną dane powiązane z Konkursem.

7. Uczestnik, którego zgłoszenie do Konkursu (rejestracja Konta), wniosek o przyznanie Punktów w zamian za zakupu Produktu lub wybór Nagrody nastąpi po odwołaniu Konkursu, nie jest uprawniony odpowiednio do - otrzymania Punktu/Punktów lub Nagrody.

§ 3.

PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU – REJESTRACJA KONTA

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie przez osobę przystępującą do Konkursu rejestracji Konta w Portalu poprzez podanie wszystkich wymaganych (oznaczonych symbolem gwiazdki – „*”) danych osobowych (dalej: Dane) oraz akceptacja Regulaminu bez zastrzeżeń.
2. Do Konkursu można przystąpić w dowolnym momencie jego trwania. Za datę przystąpienia do Konkursu przyjmuje się datę utworzenia Konta.
3. Dostęp do Konta jest możliwy po podaniu przez Uczestnika loginu (którym jest podany podczas rejestracji adres e-mail) oraz ustawionego przez Uczestnika podczas rejestracji hasła.
4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy loginu i hasła do Konta. W przypadku ujawnienia loginu lub hasła osobom trzecim lub ich utraty, Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym fakcie Organizatora. Wszelkie działania lub zaniechania podjęte w związku z ujawnieniem lub utratą loginu lub hasła Uczestnika, w szczególności wybór Nagrody, dokonane przed powiadomieniem Organizatora o ujawnieniu lub utracie loginu lub hasła, traktowane będą jako działania Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania podjęte z wykorzystaniem loginu lub hasła Uczestnika dokonane przed powiadomieniem Organizatora o ich ujawnieniu lub utracie oraz przed zablokowaniem Konta przez Organizatora.
5. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator w ramach usług dostępnych na Portalu, a w szczególności Konta, Uczestnik powinien dysponować systemem komputerowym pozwalającym na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www, a w szczególności posiadanie sprzętu i oprogramowania o co najmniej następujących parametrach:
 - a. komputer lub inne urządzenie z zainstalowaną przeglądarką internetową (Internet Explorer, wersja 10 i nowsze, Safari wersja 8 i nowsze, Mozilla Firefox wersja 30 i nowsze, Google Chrome wersja 30 i nowsze, Opera wersja 25 i nowsze) obsługująca CSS i JavaScript, o rozdzielczość ekranu min. 1024x768,
 - b. zainstalowanej wtyczki Macromedia FlashPlayer,
 - c. włączonej obsługi plików cookies,
 - d. włączonej obsługi okien wyskakujących (pop-up),
 - e. systemu operacyjnego Microsoft Windows wersja 7 i nowsze, Linux, iOS wersja 10.10 i nowsze,
 - f. dostępu do Internetu,
 - g. aktywnego konta e-mail,
6. Korzystanie z Portalu i Konta jest nieodpłatne, z zastrzeżeniem że koszty poniesione przez Uczestnika przy zastosowaniu środków komunikacji zdalnej w związku z udziałem w Konkursie, a w szczególności w związku z korzystaniem z Portalu i Konta, w tym koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych obowiązują Uczestnika zgodnie z taryfą jego operatora i Uczestnik pokrywa je we własnym zakresie.
7. Osoba przystępująca do Konkursu ma obowiązek podania przy założeniu Konta Danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ma dodatkowo obowiązek bieżącej i niezwłocznej aktualizacji Danych w razie ich zmiany w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 3 dni roboczych od zajścia tej zmiany. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania weryfikacji prawdziwości Danych, w szczególności poprzez żądanie okazania (w tym przesłania zdjęcia albo skanu na adres poczty elektronicznej Organizatora) dowodu tożsamości, do tego czasu wszelkie obowiązki Organizatora wynikające z Regulaminu pozostają zawieszane.
8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osoby przystępujące do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych Danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji, zaś wszelkie negatywne konsekwencje uchybienia obowiązkowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, obciążają w całości Uczestnika – w szczególności przesłanie wiadomości lub

Nagród z wykorzystaniem Danych podanych, jako aktualne na Koncie lub w dalszym toku Konkursu, uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.

9. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz treści o charakterze obraźliwym czy w inny sposób naruszających prawa Organizatora czy jakichkolwiek osób trzecich.

§ 4.

ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE – PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może za pośrednictwem formularza złożyć wniosek o przyznanie mu Punktu/Punktów – w liczbie określonej zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu – w zamian za dokonany zakup Produktu, udokumentowany załączonym do wniosku zdjęciem albo skanem paragonu fiskalnego lub faktury VAT.
2. Każda z transakcji obejmujących zakup Produktu może zostać zgłoszona do Konkursu wyłącznie jednokrotnie i przez jednego Uczestnika, a Punkt/Punkty za zakup Produktu przyznawane są tylko jeden raz.
3. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu udostępnienia paragonu fiskalnego lub faktury VAT stanowiących podstawę naliczenia Punktu/Punktów jakimkolwiek osobom trzecim, w tym za ich przypadkową utratę lub zniszczenie, a w konsekwencji za brak możliwości przyznania Punktu/Punktów, w tym ich przyznanie wyłącznie częściowe.
4. Punkty zostaną doliczone do Konta Uczestnika następnego dnia roboczego po dniu dokonania pozytywnej weryfikacji wniosku Uczestnika, o którym mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu, w szczególności wprowadzonych przez Uczestnika danych sprzedażowych.
5. Uczestnik po zalogowaniu się na Konto może sprawdzić liczbę aktualnie posiadanych Punktów (pulę).
6. Raz wykorzystane (wymienione na Nagrodę) Punkty nie podlegają ponownemu wykorzystaniu i są automatycznie odejmowane od posiadanej przez Uczestnika puli.
7. Punkty zgromadzone przez Uczestnika w ramach Konkursu nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek środki finansowe, płatnicze, świadczenia rzeczowe czy jakiegokolwiek inne niż Nagrody świadczenia Organizatora ani w całości, ani w części.
8. Wniosek o przyznanie Punktu/Punktów Uczestnik może złożyć od momentu przystąpienia do Konkursu do dnia poprzedzającego dzień odwołania Konkursu/rezygnacji Uczestnika z Konkursu/wypowiedzenia uczestnictwa w Konkursie przez Organizatora.
9. Punkty wygasają, w tym nie podlegają wymianie na Nagrody, ani jakiegokolwiek inne środki finansowe czy świadczenia, jak również nie ma możliwości ich przekazania na rzecz innego Uczestnika ani w całości, ani w części w następujących sytuacjach:
 - a. rezygnacji z udziału w Konkursie,
 - b. usunięcia Konta przez Uczestnika lub Organizatora,
 - c. odwołania Konkursu.

§ 5.

NAGRODY

1. Uczestnik może wymienić zgromadzone na Koncie Punkty na Nagrodę, o ile stan posiadanych przez niego Punktów jest co najmniej równy Wartości Punktowej wybranej przez Uczestnika Nagrody.
2. O możliwości wymiany Punktów na poszczególne Nagrody (osiągnięciu Wartości Punktowych przypisanych do poszczególnych Nagród) Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości mailowej.
3. Wymiana Punktów na wybraną przez Uczestnika Nagrodę (wybór Nagrody) następuje – w zależności od rodzaju Nagrody – z chwilą i poprzez:
 - a. wykorzystanie kodu rabatowego, udostępnionego przez Organizatora w ramach wiadomości mailowej, o której mowa w pkt.2 powyżej, na darmową wysyłkę produktów zamówionych przez Uczestnika w sklepie internetowym pod adresem www.twojfotokiosk.pl;
 - b. wykorzystanie kodu rabatowego na darmową wysyłkę produktów zamówionych przez Uczestnika w sklepie internetowym pod adresem www.twojfotokiosk.pl oraz otrzymanie w gratisie nagrody rzeczowej z oferty sklepu internetowego pod adresem www.twojfotokiosk.pl z puli nagród wskazanej przez Organizatora.

4. W przypadku dokonania przez Uczestnika wyboru Nagrody zgodnie z ustępem poprzedzającym, stan posiadanych przez Uczestnika Punktów na Koncie ulega zmniejszeniu o liczbę Punktów odpowiadającą równowartości Wartości Punktowej wybranej przez Uczestnika Nagrody.
5. Nie jest możliwe dokonanie wymiany Punktów na Nagrodę wspólnie przez kilku Uczestników.
6. Nagrody rzeczowe wysyłane będą wraz z zamówieniem dokonany przez Uczestnika w ramach prowadzonego przez Organizatora na Portalu sklepu internetowego na wskazany w zamówieniu adres do doręczeń w Rzeczypospolitej Polskiej (w przypadku Nagrody rzeczowej połączonej z Nagrodą w postaci rabatu/darmowej usługi) albo na adres Uczestnika wskazany w ramach Konta (w przypadku samodzielnej Nagrody rzeczowej).
7. Uczestnik może dokonać wyboru Nagrody najpóźniej do końca dnia poprzedzającego dzień odwołania Konkursu.
8. Lista Nagród, jak również Wartość Punktowa tych Nagród stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu.
9. Nagroda uzyskana przez Uczestnika w wyniku wymiany Punktów nie podlega zwrotowi, zamianie na inną Nagrodę czy też wymianie na jakiegokolwiek środki finansowe czy jakiegokolwiek rodzaju świadczenia Organizatora ani w całości, ani w części, w tym w przypadku wypowiedzenia, odstąpienia czy zmiany umowy, w ramach której Nagroda została wykorzystana.
10. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości, co do spełniania przez Uczestnika wszystkich określonych w Regulaminie warunków, od których zależy możliwość uczestnictwa w Konkursie, Organizator ma prawo wstrzymać się z realizacją Nagrody do czasu udokumentowania tych okoliczności przez Uczestnika, co najmniej w formie skanu albo zdjęcia dokumentu potwierdzającego daną okoliczność, wysłanego na adres mailowy Organizatora, do tego czasu Organizator nie popada w zwłokę.

§ 6.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość czy jakość usług świadczonych przez operatora pocztowego lub jakiegokolwiek inne podmioty świadczące usługi kurierskie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompatybilność lub błędy w funkcjonowaniu Konta, jak również za przerwy lub niepowodzenia w łączeniu się z Portalem lub Kontem.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zarówno Konto jak i dostęp do Portalu nie musi być dostępne w sposób ciągły.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakości, użyteczności czy jakichkolwiek wad Nagród.
5. Wszelka odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do faktycznie poniesionej przez Uczestnika należycie udokumentowanej, bezpośredniej straty rzeczywistej, z wyłączeniem jakichkolwiek szkód pośrednich, oraz utraconych korzyści. Wartość odszkodowania nie może jednak przekroczyć wartości Nagrody.

§ 7.

POLITYKA PRYWATNOŚCI I DANE OSOBOWE

Postanowienia z zakresu ochrony danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności, stanowiącej załącznik nr 3 do Regulaminu.

§ 8.

REKLAMACJA USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych przez Organizatora oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Konta lub Portalu należy przysyłać na piśmie, pod rygorem nieważności, na adres Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty zaistnienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja jest uważana za prawidłowo zgłoszoną, jeśli zawiera opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz żądanie Uczestnika.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji, a o swej decyzji Organizator poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację co najmniej w formie wiadomości mailowej. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
4. Prawidłowo zgłoszona reklamacja, co do której Organizator nie ustosunkował się w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, uważana jest za nieuznaną.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego i innych powszechnie obowiązujących na terytorium Polski przepisów prawa.
2. Spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu i w związku z realizacją Konkursu będą rozpatrywane przez Sąd Rejonowy Katowice-Zachód w Katowicach lub Sąd Okręgowy w Katowicach – w zależności od wartości przedmiotu sporu.
3. Jeżeli poszczególne postanowienia Regulaminu okazałyby się nieważne lub nieskuteczne lub Regulamin zawierać będzie lukę, nie będzie to miało wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu, zaś postanowienie nieważne, zostanie zastąpione postanowieniem najbliższym oddającym sens gospodarczy postanowienia nieważnego lub nieskutecznego. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla konsumenta niż normy wiążące imperatywnie albo semiimperatywnie są nieważne, a w ich miejsce stosuje się odpowiednie normy imperatywne albo semiimperatywne.
4. Niewykonywanie lub opóźnienie w wykonaniu jednokrotne lub wielokrotne przez Organizatora jakichkolwiek uprawnień wynikających z Regulaminu, lub wykonywanie ich w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu (na korzyść Uczestnika) lub przyjęcie na siebie jednorazowo lub kilkakrotnie jakiegoś obowiązku niewynikającego z Regulaminu, nie powoduje zrzeczenia się tych uprawnień przez Organizatora czy też przyjęcia na siebie obowiązków nie wynikających z Regulaminu.
5. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załącznikami do Regulaminu są:
 - a. Załącznik nr 1 – Lista Produktów objętych Konkursem;
 - b. Załącznik nr 2 – Lista Nagród;
 - c. Załącznik nr 3 – Polityka Prywatności Organizatora;
6. Tytuły paragrafów są zamieszczone wyłącznie dla łatwiejszego poruszania się w Regulaminie i nie mają wpływu na interpretację postanowień Regulaminu.
7. Treść Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz w formie elektronicznej na żądanie Uczestnika, jak również na Portalu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.05.2019 r.

Załącznik nr 1
Produkty objęte Konkursem

- Zdjęcie Kodak Moments w cenie do 0,99 zł (z VAT) - 1 pkt.
- Zdjęcie Kodak Moments w cenie od 1,00 zł do 1,99 zł (z VAT) - 2 pkt.
- Zdjęcie Kodak Moments w cenie od 2,00 zł do 2,49 zł (z VAT) - 3 pkt.

Jako zdjęcie Kodak Moments rozumie się: Kodak zdjęcie, Kodak mozaika ze zdjęć (kolaż), Kodak kartka i Kodak kalendarz.

Załącznik nr 2
Nagrody

100 pkt. – darmowa przesyłka na jedno zamówienie złożone na produkty dostępne w sklepie internetowym pod adresem www.twojfotokiosk.pl, na adres doręczeń w Polsce.

200 pkt. – darmowa przesyłka na jedno zamówienie złożone na produkty dostępne w sklepie internetowym pod adresem www.twojfotokiosk.pl, na adres doręczeń w Polsce oraz nagroda rzeczowa gratis w postaci jednego z produktów z puli nagród nr 1:

1. Foto breloczek (różne kolory)
2. Ramki magnetyczne okolicznościowe
3. Ramka Grazia czerwona lub biała

300 pkt. – darmowa przesyłka na jedno zamówienie złożone na produkty dostępne w sklepie internetowym pod adresem www.twojfotokiosk.pl, na adres doręczeń w Polsce oraz nagroda rzeczowa gratis w postaci jednego z produktów z puli nagród nr 2:

1. Foto ramka Kwiaty
2. Ramka Lexington
3. Foto linka 150 cm

Załącznik nr 3
Polityka prywatności

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza polityka prywatności (dalej: Polityka) określa zasady ochrony danych osobowych Uczestników (dalej: Dane), które przetwarzane są w związku z uczestnictwem w Konkursie, oraz rodzaj wykorzystywanych przez Organizatora plików cookies, sposób i cel ich przetwarzania.
2. Polityka stanowi załącznik do Regulaminu i jego integralną część, a wszelkie terminy w niej użyte, mają znaczenie zdefiniowane w Regulaminie.

§ 2.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator oświadcza, że Dane są przetwarzane zgodnie z regulacjami zawartymi w *Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych,)* dalej: RODO, oraz *Ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., przepisami zmieniającymi albo zastępującymi te akty, przepisami wykonawczymi oraz wszelkimi innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.*

3. Udział w Konkursie (w szczególności rejestracja Konta) jest równoznaczne ze świadomością Uczestnika, że jego Dane mogą być przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach:
 - a. obsługi Konkursu - na podstawie zgody Uczestnika, a w szczególności:
 - i. świadczenia usług drogą elektroniczną – pełnego korzystania z Konta poprzez m. in. możliwość jego utworzenia, prowadzenia, zarządzania, zapewnienia obsługi technicznej,
 - ii. prowadzenia elektronicznej bazy danych Uczestników,
 - iii. określenia czy Uczestnik spełnia warunki do przyznania Punktów lub Nagrody,
 - iv. kontaktu z Uczestnikiem,
 - v. rozpatrywania wniosków, sprzeciwów, reklamacji i innych pism kierowanych przez Uczestnika do Organizatora,
 - b. wysyłania informacji handlowych i marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (adresu poczty elektronicznej wskazanego przez Uczestnika w ramach Konta) – na podstawie zgody Uczestnika,
 - c. wysyłania informacji handlowych i marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących (pod numer telefonu wskazany przez Uczestnika w ramach Konta) - na podstawie zgody Uczestnika,
 - d. zapisywania danych w plikach cookies, gromadzenia danych ze stron www oraz aplikacji mobilnych – na podstawie zgody Uczestnika,
 - e. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności realizacji obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwalnych,
 - f. wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, w tym w celu:
 - i. ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń Organizatora,
 - ii. ochrony przed roszczeniami Uczestnika czy próbami oszustwa,
 - iii. marketingu własnych usług Organizatora,
 - iv. analitycznym, statystycznym i zarządczym, w tym wewnętrznej sprawozdawczości i analizy zarządczej, statystycznej i badawczej mającej na celu rozwój i ulepszenie świadczonych przez Organizatora usług,
 - v. przeprowadzania audytów wewnętrznych i inspekcji,
 - vi. wprowadzania biznesowych mechanizmów kontrolnych,
 - vii. zarządzania operacjami przejęcia, łączeń, podziałów, przekształceń
4. Przetwarzane przez Organizatora Dane mogą obejmować: imię (imiona) i nazwisko (nazwiska), firmę, numer identyfikacyjny (m. in. PESEL, NIP, REGON), numer telefonu, adres poczty elektronicznej, adres prowadzenia działalności, zamieszkania i korespondencyjnym, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz inne dane osobowe podane dobrowolnie przez Uczestnika.
5. Odbiorcami Danych mogą być: pracownicy Organizatora, podmioty współpracujące z Organizatorem w ramach świadczonych przez niego usług, w szczególności w zakresie usług IT, obsługi Konkursu, świadczenia usług drogą elektroniczną, zarządzania Portalem i Kontami (dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania), jak również w zakresie marketingu i reklamy, obsługi prawnej, windykacyjnej, podatkowej, finansowej, księgowej lub archiwizacyjnej Organizatora, podmioty należące do tej samej grupy kapitałowej, co Organizator, przeciwnicy procesowi (w tym wszelkiego rodzaju uczestnicy postępowań z udziałem) Uczestnika i ich pełnomocnicy, sądy, organy administracji rządowej i samorządowej, organy postępowania przygotowawczego, organy egzekucyjne i inne organy ochrony prawnej, biura informacji gospodarczej, nabywcy wierzytelności, podmioty uczestniczące w dokonywanych z udziałem Organizatora procesach przejęcia, łączeń, podziałów, przekształceń podmiotów gospodarczych, podmioty prowadzące działalność w zakresie niszczenia, przechowywania dokumentacji albo archiwum państwowe.
6. Organizator nie przekazuje Danych do państw trzecich w rozumieniu RODO.
7. Dane są przechowywane:

- a. do czasu odwołania zgody przez Uczestnika – w przypadku gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody,
 - b. do czasu wygaśnięcia obowiązków Organizatora wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - c. do czasu wygaśnięcia (w tym przedawnienia) praw, roszczeń lub obowiązków Organizatora i Uczestnika – w przypadku gdy ich przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora,
 - d. do czasu wniesienia sprzeciwu – w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, chyba że Organizator będzie mógł nie uwzględnić sprzeciwu z przyczyn, o których mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do Danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia Danych.
 9. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych, gdy przetwarzanie to jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, w tym wobec profilowania na tej podstawie. Organizatorowi nie wolno już przetwarzać tych Danych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
 10. Jeżeli Dane są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego Organizatora, Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego Danych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
 11. W przypadku przetwarzania Danych przez Organizatora na podstawie zgody Uczestnika, zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 12. Uczestnik korzysta z uprawnień, o których mowa w ust. 8-11 niniejszego paragrafu w szczególności poprzez wysłanie pocztą elektroniczną na adres kontakt@twojfotokiosk.pl stosownego żądania wraz z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika, telefonicznie pod numerem 32 3559110, faksem pod numerem 32 3559113 lub osobiście w siedzibie Organizatora.
 13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 14. Podanie Danych Organizatorowi jest dobrowolne. przy czym odmowa ich podania skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie. W przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie Danych dalszy udział w Konkursie jest niemożliwy, a oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie Danych jest równoznaczne z wypowiedzeniem udziału w Konkursie.
 15. Źródłem Danych są informacje pozyskane bezpośrednio od Uczestnika za pośrednictwem Konta, jak również informacje uzyskane od osób trzecich:
 - a. organów państwa, rejestrów publicznych i innych powszechnie dostępnych źródeł - imiona i nazwiska, numery identyfikacyjne (m. in., NIP, REGON i inne numery w odpowiednich rejestrach podmiotów zagranicznych), adres poczty elektronicznej, numer telefonu, adres prowadzenia działalności, zamieszkania i korespondencyjny, adres strony internetowej,
 - b. dostawców Internetu - dane o lokalizacji, identyfikator internetowy.
 16. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
 17. Uczestnik, poprzez odhaczenie odpowiedniego okna w trakcie rejestracji Konta, wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej i marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących. Udzielenie zgód, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, jest dobrowolne, a Uczestnik ma prawo do ich odwołania w każdym czasie poprzez wysłanie stosowanego żądania z

podaniem imienia i nazwiska Uczestnika pocztą elektroniczną na adres [kontakt\(at\)twojfotokiosk.pl](mailto:kontakt@twojfotokiosk.pl), przy czym odmowa udzielenia przedmiotowych zgód na etapie rejestracji Konta jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w Konkursie, a ich odwołanie przez Uczestnika w trakcie Konkursu jest równoznaczne z wypowiedzeniem udziału w Konkursie.

§ 3.

Pliki typu cookies

1. Portal zbiera w sposób automatyczny tylko informacje zawarte w plikach cookies.
2. Pliki (cookies) są plikami tekstowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Uczestnika. Przeznaczone są do korzystania z Portalu oraz Konta. Podczas wizyty Uczestnika na Portalu i Koncie automatycznie zbierane są następujące dane Uczestnika:
 - a. adres IP,
 - b. data i czas wizyty na stronie,
 - c. adres strony, z której Uczestnik został przekierowany na stronę Portalu.
3. Organizator jest podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Uczestnika pliki cookies oraz mającym do nich dostęp.
4. Organizator wykorzystuje pliki (cookies) w celu:
 - a. dopasowania zawartości strony internetowej do indywidualnych preferencji Uczestnika, przede wszystkim pliki te rozpoznają jego urządzenie, aby zgodnie z jego preferencjami wyświetlić stronę,
 - b. przygotowywania statystyk pomagających poznaniu preferencji i zachowań Uczestników, analiza tych statystyk jest anonimowa i umożliwia dostosowanie zawartości i wyglądu Portalu do panujących trendów; statystyki stosuje się też do oceny popularności strony,
 - c. możliwości logowania do serwisu,
 - d. utrzymania logowania Uczestnika na każdej kolejnej stronie serwisu,
 - e. zapamiętywanie ustawień filtrów katalogu produktów,
 - f. zapamiętywanie ilości produktów na stronie katalogu produktów,
 - g. zapamiętywanie produktów do porównania.
5. Portal stosuje dwa zasadnicze rodzaje plików (cookies) - sesyjne i stałe. Pliki sesyjne są tymczasowe, przechowuje się je do momentu opuszczenia Portalu przez Uczestnika. Pliki stałe przechowywane są w urządzeniu końcowym Uczestnika do czasu ich usunięcia przez Uczestnika lub przez czas wynikający z ich ustawień.
6. Uczestnik może w każdej chwili dokonać zmiany ustawień swojej przeglądarki, aby zablokować obsługę plików (cookies) lub każdorazowo uzyskiwać informacje o ich umieszczeniu w swoim urządzeniu. Inne dostępne opcje można sprawdzić w ustawieniach swojej przeglądarki internetowej. Należy pamiętać, że większość przeglądarek domyślnie jest ustawione na akceptację zapisu plików (cookies) w urządzeniu końcowym.
7. Organizator informuje, że zmiany ustawień w przeglądarce internetowej użytkownika mogą ograniczyć dostęp do niektórych funkcji Konta.
8. Pliki (cookies) z których korzysta Portal mogą być udostępnione partnerom oraz współpracującym ze Organizatorem reklamodawcom.